


G.H. MUMM
CHAMPAGNE



G.H. MUMM
CHAMPAGNE

G.H. MUMM
CHAMPAGNE

CHAMPAGNE
G.H. MUMM

#Mumm

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

MUMM GRAND CORDON

DESIGN

C'est le designer Ross Lovegrove, déjà sollicité par la Maison Mumm pour sa capacité à associer nouvelles technologies et science des matériaux, qui signe le design de ce flacon et précise : « La Maison Mumm souhaitait bousculer les codes de l'univers du champagne et pour moi, le design doit toujours repousser les conventions et remettre en question les traditions. En tant que British*, je voulais agiter cette icône du luxe français ! » Ainsi, si la forme du flacon accompagne le processus d'épanouissement du vin, l'incrustation du Cordon rouge tel un ruban de verre invite à une préhension différente.

COLLABORATION

Le Chef de Caves de la Maison Mumm, Didier Mariotti, et Ross Lovegrove ont dialogué, sollicitant chacun des savoir-faire requis dans l'élaboration d'une cuvée, depuis les responsables des vignobles jusqu'aux cuvistes en passant par les œnologues, les cavistes et les remueurs. Ces échanges fructueux ont donné naissance à ce flacon à la forme si particulière.

ÉPURE

Outre un col élancé, la bouteille de Mumm Grand Cordon se distingue par son épure. Ses lignes à la fois sobres et harmonieuses sont soulignées par le célèbre cordon rouge qui, autre exploit technique et grande première dans le monde du champagne, est un ruban de verre rouge incrusté dans l'épaisseur du flacon. Ainsi, la main saisit autrement le flacon, agrippant ce relief. Enfin, l'étiquette a disparu, Demeurent le nom de la Maison Mumm et son emblème, un aigle, en or clair, tout comme la coiffe.

HOMMAGE

En 1876, pour honorer certains de ses clients et souligner ainsi la qualité de ses champagnes, Georges Hermann Mumm, fondateur de la Maison, a l'idée de décorer quelques flacons du célèbre ruban rouge de la Légion d'honneur, la plus haute récompense civile française. Les flacons sont offerts ornés d'un vrai ruban de soie rouge scellé en croix par une étiquette portant les mots « Cordon Rouge ». La cuvée Mumm Cordon Rouge est née et, avec elle, sa légende. Aujourd'hui, en offrant à Mumm Grand Cordon un flacon étonnant, la Maison Mumm fait écho au légendaire Mumm Cordon Rouge qui, en 2016, fête son 140^e anniversaire.

INNOVATION

Si ce flacon constitue une véritable prouesse technique, il a également nécessité la mise en œuvre d'innovations comme l'utilisation d'une machine spécifique afin que les étapes du remuage et du dégorgement soient réalisées dans les conditions exigées par la grande tradition champenoise.

TEMPS

Plus étroit et plus allongé que celui d'un flacon champenois traditionnel, le col de la bouteille de Mumm Grand Cordon permet d'accompagner l'épanouissement des arômes. Cette forme offre également la possibilité, pour ceux qui souhaiteraient conserver un peu plus longtemps cette cuvée, de la laisser gagner en complexité et en plénitude.

INTENSITÉ

L'assemblage de la cuvée Mumm Grand Cordon fait honneur aux pinots noirs, issus des meilleurs crus, choisis pour leur structure et leur puissance. Ils s'accordent à la finesse et à l'élégance des chardonnays et à la rondeur fruitée des pinots meuniers.

La robe limpide et brillante de la cuvée Mumm Grand Cordon révèle au nez des arômes de fruits d'été, ponctués de parfums de litchis et d'ananas qui s'ouvrent sur des notes de vanille, de fruits secs et de miel. Avec une fraîcheur vive et une belle persistance, cette complexité se prolonge en bouche dans un équilibre parfait, avant de s'éclorer sur une finale toute en rondeur.

DÉGUSTATION

À l'image du commandant Charcot qui, lors de la première expédition française en Antarctique, s'installe sur la banquise avec une bouteille de Cordon Rouge pour fêter le 14 juillet 1904 – Mumm Grand Cordon se déguste lors des grandes occasions, des célébrations les plus officielles aux victoires les plus intimes. Et invite ainsi à découvrir l'alchimie de la dégustation, lorsque la palette aromatique de Mumm Grand Cordon se marie aux saveurs des viandes blanches ou accompagne tout en délicatesse les poissons : le rouget, la lotte ou encore le turbot accompagnés de copeaux de foie gras cru, de fleur de sel et de poivre de Timut.

* originaire de Grande-Bretagne

**“UNE BOUTEILLE INÉDITE
POUR UNE CUVÉE EMBLÉMATIQUE
DU STYLE DE LA MAISON :
EN ADOPTANT UNE NOUVELLE
BOUTEILLE AU DESIGN RÉSOLUMENT ÉPURÉ,
MUMM GRAND CORDON RÉALISE
UNE INNOVATION SIGNIFICATIVE.”**



ROSS LOVEGROVE

Sur la scène contemporaine, Ross Lovegrove apparaît comme un designer atypique dans sa relation à l'objet, sa capacité à enrichir le vocabulaire de formes et à stimuler notre rapport à la « physicalité » de notre monde tridimensionnel. Inspiré par la logique et la beauté de la nature, son design est l'expression d'une trinité associant technologie, science des matériaux et formes organiques intelligentes. Profondément humaine et résolument visionnaire, son esthétique rayonne d'optimisme et de vitalité, quel que soit le domaine d'activité dans lequel elle s'exprime. Depuis plusieurs années, la Maison Mumm a noué avec ce créateur hors normes une relation privilégiée, lui confiant notamment la création



d'un sabre aux lignes sobres. Lauréat de nombreux prix internationaux, Ross Lovegrove a vu son travail exposé dans de grands musées dont le Musée Guggenheim de New York, le Centre Axis à Tokyo et le Centre Pompidou à Paris. Ses créations figurent également au sein de collections permanentes comme celles du Design Museum de Londres, du Museum of Modern Art de New York (MoMA) et du Vitra Design Museum à Weil-am-Rhein en Allemagne.

Mumm Grand Cordon sera disponible chez Colette et sur Bar Premium à partir du 23 avril.

ROSS LOVEGROVE / DESIGNER



DIDIER MARIOTTI / CHEF DE CAVES

CONTACTS PRESSE

AGENCE WOKI TOKI
Pauline Mayot
pmayot@wokitokiparis.com
Benjamin Thomas
01 53 34 64 33 - bthomas@wokitokiparis.com

PERNOD
Alexandra Trenczewski
01 49 81 52 78
alexandra.trenczewski@pernod-ricard.com

POUR PLUS D'INFORMATIONS
Site web
www.mumm.com
Retrouvez la Maison Mumm sur www.facebook.com/champagne.mumm.france et sur BarPremium.com

PERNOD SA au capital de 40 000 000 euros / 51 chemin des Méches - 94 015 Créteil Cedex - 302 208 301 RCS Créteil - Usage strictement réservé aux professionnels

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

