



Communiqué de presse – Avril 2017

LA MAISON MUMM REMPORTE UNE MÉDAILLE D'OR AU GRAND PRIX STRATÉGIES DU DESIGN

APRÈS LE PRIX DU PACKAGING DE L'ANNÉE AU SALON ALL4PACK, LE PRIX FORMES DE LUXE ET UN PENTAWARD D'OR, MUMM GRAND CORDON REMPORTE DÉSORMAIS UNE MÉDAILLE D'OR AU GRAND PRIX STRATÉGIES DU DESIGN.

Chaque année depuis plus de 30 ans, Stratégies organise le Grand Prix Stratégies du Design. L'événement vise à récompenser les meilleures réalisations et campagnes dans le domaine du design. Dans le cadre de l'édition 2017, le jury a choisi d'attribuer L'Or, équivalent à la Première Place, à Mumm Grand Cordon.

Créée par le célèbre designer Ross Lovegrove à l'occasion des 140 ans de Mumm Cordon Rouge, la bouteille de Mumm Grand Cordon est le fruit d'une véritable prouesse technique. Outre un col plus élancé, Mumm Grand Cordon se distingue par des lignes sobres et harmonieuses soulignées par l'incrustation du célèbre cordon rouge directement dans le verre.

Lancé en France en avril 2016, Mumm Grand Cordon est désormais disponible au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, à Hong-Kong et dans les clubs les plus iconiques d'Ibiza, Hvar, Porto Cervo, ou Mykonos.





A PROPOS DE LA MAISON MUMM

La Maison Mumm fait partie de Martell Mumm Perrier-Jouët, la prestigieuse branche cognac et champagne du groupe Pernod Ricard, le n°2 mondial des Vins et Spiritueux. Jouissant d'un formidable patrimoine remontant à 1827, Mumm est la première Maison de Champagne internationale en France et la troisième dans le monde*. Reconnaisable à son ruban rouge incrusté dans la bouteille, la cuvée Mumm Grand Cordon, véritable prouesse technique, incarne parfaitement l'esprit de la Maison : puissance et structure des Pinots Noirs, innovation et remise en question permanente. * IWSR 2015

CONTACT PRESSE

MAISON MUMM

Elsa Sourice

elsa.sourice@pernod-ricard.com

Site Web : mumm.com

Facebook : [facebook.com/champagne.mumm](https://www.facebook.com/champagne.mumm)

Pour plus d'informations : digitalpressroom.mumm.com